



ACTUAL
ESCENARIO DE CULTURAS CONTEMPORÁNEAS

ACTUAL REÚNE A CASI 30.000 ESPECTADORES

El festival ha completado aforos en un 75 % de los más de 140 actos programados

Oficina de Prensa de Actual

T: 941 276 296
M: 600 045 661
actual@larioja.org
www.actualfestival.com

Logroño, 7 de enero de 2019.

Actual 19 cerró ayer el telón con un último día de teatro, música, cine y arte para todo tipo de espectadores. **Más de 140 actos y cinco días después, casi 30.000 personas** han respaldado una programación repartida en más de treinta escenarios. El público de esta 29 edición del festival ha completado aforos en conciertos, pases de teatro, exposiciones y proyecciones de cine.

La música, el cine, el teatro, las artes plásticas y la videodanza han articulado un Actual abierto a públicos de todos los perfiles que conserva su inquietud por las últimas tendencias culturales.

El director general de Cultura y Turismo, **Eduardo Rodríguez Osés**, acompañado por la concejal de Cultura, Comercio y Turismo, **Pilar Montes**, y los distintos promotores que han participado en el festival, ha hecho balance hoy de esta última edición celebrada en Logroño entre el 2 y el 6 de enero.

Actual 19 ya es la memoria de Mr. Kilombo, de Merce Cunningham, de Xavier Mascaró, de José Luis Cienfuegos, de Los Vinagres, de Vetusta Morla, de Demetrio Navaridas, de Alberto Nieto y Sergio Olmo, de Malú, de Alondra Bentley, de Bely Basarte, del Tanque Gurugú, de David Espinosa y de casi 27.000 espectadores.



MÚSICA

42 grupos han compuesto la banda sonora de Actual 19. El Palacio de los Deportes, Bodegas Franco-Españolas, Círculo Logroñés, Wine Fandango, el Biribay Jazz Club y La Gota de Leche han repetido como escenarios de los conciertos de esta edición, que han registrado **una audiencia conjunta de casi 16.000 espectadores**.

Vetusta Morla y Malú, los nombres más consagrados del programa, han liderado un cartel con gran diversidad estilística y acordes de Serrulla y Tulsa en el Matinal con Estrella, Joana Serrat, Anaut o Guadalupe Plata en Bodegas Franco-Españolas, Ele y Carlos Sadness en el Palacio, Anita y los Peleles en Actual en Familia o The Royal Flash en la Guerra de Bandas.

Casi 8.000 espectadores han respondido a la llamada del **Palacio de los Deportes**, capitalizada por las giras de Vetusta Morla y Malú. Precisamente, el grupo madrileño casi consiguió llenar el aforo el pasado jueves 3 de enero en una gran noche musical compartida con Bware y Carlos Sadness.

Bodegas Franco-Españolas, el escenario con mayor número de conciertos (dieciséis) ha agotado el papel en dos de sus cinco vermús y en sus dos noches. **Más de 2.200 personas** han disfrutado de los directos de Messura, The Grooves, Luis Brea y el Miedo, Bigott o Ladilla Rusa, entre otros muchos talentos.

Casi 1.200 personas se han decantado por el ambiente musical del **Café Cantante**, que ha completado el aforo del Círculo Logroñés con Floridablanca, Siloé y Bely Basarte. Durante el fin de semana, las voces de Marem Ladson y Sandra Bernardo han redondeado el pleno de este célebre formato.

Los tres **Matinales con Estrella** de Wine Fandango, donde han actuado Mr. Kilombo, Serrulla y Tulsa, han seducido por las mañanas de los días 2, 3 y 4 a **730 fieles** de la música en formato íntimo y en horario matutino.

La **Guerra de Bandas** en Biribay Jazz Club suma **600** más a la causa musical en tres jornadas de concurso que han completado el aforo de la sala y han finalizado con la victoria de The Royal Flash (regresará en 2020).

Actual en Familia, en su segundo año en el programa, ha repetido el éxito de la pasada edición con espectáculos abiertos a un público familiar e infantil en el patio central de La Gota de Leche. Alondra Bentley y Anita y los Peleles, junto a la participación de Inspira Teatro, han reunido a **675 espectadores**.

Las **sesiones DJs** de Maldeamores Club han congregado a unas **1.200**

personas durante las cuatro noches del festival y los conciertos del **Loading Actual** contaron con unas **1.300 personas** más en el tradicional calentamiento previo de diciembre.

CINE

'Kona fer í strid', 'Leto', 'Pájaros de verano', 'The third wife' o 'Another day of life' son algunas de las propuestas cinematográficas que han dado lustre a una programación definida tanto por la calidad de todos sus títulos como por el trasfondo social de casi todos ellos.

La presencia de José Luis Cienfuegos, director del Festival de Cine Europeo de Sevilla, en la inauguración del ciclo en el Teatro Bretón y la de Alberto Nieto y Sergio Olmo en el pase especial de 'Campeones' han supuesto un aliciente más para todos los espectadores que prácticamente han llenado las salas a diario.

En conjunto, el **Teatro Bretón**, la **Filmoteca Rafael Azcona** y los **Cines Siete Infantes** han sumado más de **4.850 espectadores** durante estos cinco días de festival. Solo por el ciclo vespertino del Bretón han pasado más de **3.900 aficionados** al séptimo arte.

El certamen **Sueños en Corto**, alojado en el Café Bretón y en colaboración especial con el centro de menores Virgen de Valvanera, ha reunido durante toda la semana a más de **650** espectadores.

TEATRO

Escenario Insólito, una apuesta por el teatro profesional riojano, continúa marcando el ritmo en la agenda escénica del festival, con nueve compañías participantes y 59 pases programados en cuatro jornadas (2-5 de enero). Casi **1.500 espectadores** y una gran mayoría de pases completos.

La **Sala Negra**, nuevo escenario del festival, ha ofrecido catorce funciones a las que han acudido **1.030 espectadores** de todas las edades. Uno de los espectáculos familiares ('Cuento de Navidad') y otro de los dirigidos a un público adulto ('Muertos de risa') completaron los aforos previstos.

Además, el **espectáculo inaugural** de Actual 19, iniciado por Tanque Gurugú y rematado con la obra 'Niko, un pequeño vampiro' reunió a más de **1.200 personas** en **Riojafórum**.

EXPOSICIONES

Siete espacios expositivos han diversificado la agenda artística de Actual 19 con pintura, fotografía, escultura y acciones performativas: 'Departure', de Xavier Mascaró, en el Museo Würth, 'Index', de Demetrio Navaridas, en el Museo de La Rioja, 'Players', de la Agencia Magnum, en Amós Salvador; 'Perro dormido / La hoja de un árbol', de Claudia Rebeca Lorenzo, en el IRJ, 'Memorias del futuro', de Rosa Muñoz, en la Casa de la Imagen, y 'De buena tinta', de Martin Xsolo, en la Sala Ibercaja, y las propuestas de Olga Diego y Boris Hoppek en La Lonja.

Los siete espacios han contabilizado la visita de unas **4.000 personas** durante estos cinco días de festival.

FIVER

El Festival Internacional de Videodanza de La Rioja (FIVER) ha programado dos largometrajes, dos talleres, una exposición y una gala de clausura. Estos actos han contado con la asistencia de algo más de **600 personas**.

COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

La proyección mediática de Actual 19 ha sido amplia y constante en el mapa nacional e incluso internacional gracias a la presencia en el festival de medios especializados y con alcance global.

Además de las presentaciones desarrolladas en La Rioja, el festival visitó Madrid para compartir todos sus contenidos ante destacados medios y periodistas del ámbito cultural nacional.

Finalmente, unos **setenta periodistas y fotógrafos, procedentes de una treintena de medios** de comunicación, han cubierto el festival y difundido sus contenidos en múltiples plataformas informativas (periódicos, revistas, televisiones, radios, webs y redes sociales).

Según los datos recogidos por **KantarMedia**, la presencia de Actual en prensa, radio y televisión, incluida la propagación a través de Internet, ha alcanzado a una **audiencia de 229 millones de personas**. Según esta empresa especializada en controlar y analizar el consumo en medios de comunicación, esta circunstancia se cuantifica en **2,78 millones de euros de beneficio**.

La difusión del festival se ha realizado, también, a través de las activas cuentas del festival en Redes Sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Flickr). En ellas, Actual ha informado, disipado dudas y conversado con más de **15.000 seguidores**.

A través de las cuentas de los espectadores y de los propios grupos, algunos con millones de seguidores, como Vetusta Morla o Malú, se han difundido imágenes y vídeos del festival, así como la marca Actual y La Rioja como destino.

Durante los cinco días de festival, Actual 19 ha conseguido más de **310.000 impactos** en **Twitter** y más de **550.000** en **Facebook**.

La difusión del festival se ha completado, asimismo, a través de su página web (**www.actualefestival.com**), que ha recibido **más de 30.000 visitas desde el pasado 1 de noviembre**.

COLABORAN:

